

# Alinear comercio exterior con economía interna

ANNERIS IVETTE LEYVA

AUNQUE AL referimos a la actualización del modelo económico cubano se difunde mucho más cuanto tiene que ver con la economía interna, no menos cardinales resultan las políticas que trazan el orden de las relaciones de esta con el exterior —recogidas específicamente en el Capítulo III de los Lineamientos resultantes del Sexto Congreso del Partido, y que de manera tangencial abarcan en total un tercio de las 313 directrices aprobadas.

A casi un año y medio de la celebración del cónclave partidista, y en medio del avance gradual y simultáneo que se experimenta en todos los frentes, Antonio Carricarte, viceministro del Ministerio de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera, comenta a **Granma** los pasos de este organismo en tal sentido.

En sintonía con los Lineamientos jerarquizados, figura como necesidad de primer orden el incremento y consolidación de los ingresos por concepto de exportaciones. Asegura el Viceministro que en el 2011 se alcanzó en estos un aumento del 20 % destacándose, entre los servicios, los médicos y turísticos, con un incremento respecto al año anterior del 27 % y el 13 %, respectivamente; así como en el caso de los productos, el azúcar (un aumento del 14 % en las cantidades exportadas) y los medicamentos con un 11 %.

Subrayó que, de forma general, en los bienes se crece en valores, pero disminuyen las cantidades, aspecto que constituye un retroceso en el que influyen cuestiones organizativas, de calidad, falta de agilidad en el mercado y de estrategias adecuadas.

Si bien es necesario recuperar el terreno perdido en este sentido, igual de urgente resulta multiplicar los destinos de los bienes y servicios a exportar pues, de acuerdo con los datos aportados por Carricarte, Venezuela, Canadá, China, Holanda y España acaparan cerca del 70 % de estos.

No menos atención se le presta al intento de diversificar la estructura de las exportaciones, en la cual también se manifiesta una concentración: en cuanto a servicios, los del tipo de salud y turismo abarcan las cuatro quintas partes de lo que se exporta. Mientras, en los bienes, solo entre el níquel, los medicamentos, el azúcar, y con un menor peso el tabaco y el ron, logra agruparse más del 60 % del total de las ventas al exterior por este concepto, manifestó.

Aquí vale destacar el peso preponderante que va ganando el rubro de los medicamentos (16 %) el cual, dijo, crece pese a desarrollarse en las condiciones de bloqueo de nuestro país, “sin acceso a créditos blandos y compitiendo con unas pocas transnacionales dueñas de este mercado en el mundo”.

En este sentido, hemos logrado tener registros en más de 70 naciones, y entre los productos líderes de nuestras ventas se encuentran los de tratamiento contra el cáncer (anticuerpos monoclonales), para las úlceras del pie diabético (Heberprot), diversas vacunas, controladores de vectores de enfermedades como el dengue y la malaria (Bactivec, Griselef, Biorat), biofertilizantes y bioplaguicidas....

## EXPORTAR: DEL QUÉ AL CÓMO

A pesar de la actual estructura de ingresos por concepto de exportaciones, sigue siendo el área de la comercialización de servicios donde existen las mayores reservas. Es por ello que el país ha trazado una estrategia integral con énfasis en la promoción, la calidad, la capacitación y la organización. En los bienes, sin embargo, también existen potencialidades.

Con miras a explotar esta brecha, además de prestar particular atención a los medicamentos —exponentes de aquellos productos de “mayor valor agregado y contenido tecnológico” que preferencia el Lineamiento 78—, se busca aumentar las exportaciones de rubros consolidados como el azúcar, el níquel y otros —señala Carricarte—; así como recuperar aquellos que en años anteriores tuvieron una presencia importante, hoy deprimida: en este caso están los mencionados café y cítricos, entre otros exponentes del sector agroalimentario.

Avanzar en este sentido implica superar deficiencias que el MINCEX tiene identificadas. Entre las más relevantes, el Viceministro mencionó la débil base contractual en la cadena de exportación y los reiterados incumplimientos que se dan en esta, sin que de ello se deriven adecuados procesos de reclamación.

También se refirió a la obsolescencia tecnológica y al bajo nivel de integración entre las estructuras empresariales, elementos que limitan la competitividad de nuestras ofertas. Se relaciona con este tema el de la escasa cultura y poco desarrollo de la noción de calidad, lo cual conlleva a pérdida de mercados, o a aceptar precios inferiores a los estándares.

En este sentido, hizo énfasis en los pocos ensayos de laboratorio certificados y homologados internacionalmente que se realizan en nuestro país, lo que, en ocasiones, conlleva la contratación de tales servicios en el exterior. Este es un camino en el que hay que avanzar a tono con el Lineamiento 83, el cual pauta que debe trabajarse en pos de lograr que todos los bienes y servicios destinados a los mercados internacionales respondan a los más altos patrones de calidad.

Las deudas en cuanto a frecuencia, número y eficacia de los estudios de mercado, fue otra de las limitantes mencionadas por el Viceministro, aspecto que se menciona en el Lineamiento 91 como uno de los objetivos a priorizar en pos de elevar la eficiencia de las empresas vinculadas al comercio exterior.

Otro de los factores que atentan contra el desarrollo de nuestro potencial exportable es la poca vinculación entre las entidades productoras territoriales y las importadoras-exportadoras a nivel de país.

“Muchas veces, en los territorios no se tienen definidas las oportunidades de exportación o de sustitución de importaciones; algunos, cuando presentan propuestas, no se hacen respaldar de estudios de factibilidad...El MINCEX, como institución rectora de este frente, precisa una mayor vinculación con la base”, enfatizó Carricarte.

Al respecto, el Viceministro refirió el establecimiento por cada organismo del poten-



Diversificar los mercados y la estructura de las exportaciones es objetivo clave del MINCEX.



Antonio Carricarte, viceministro de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera. FOTOS: YAIMÍ RAVELO

cial de oferta exportable; pero anotó debilidades que atentan contra su efectividad: insuficiencia del personal especializado, procesos administrativos enrevesados que obstaculizan la actividad, así como desvinculación del desarrollo de esta a los ingresos.

Otro tema complejo en cuanto a la exportación, y en el cual se requiere avanzar sin tardanzas, es la conformación de un mecanismo nacional de normalización y metrología que permita determinar la calidad de la oferta de acuerdo con los parámetros internacionales de referencia, apuntó.

Coexistentes con los puntos endebles que se han ido señalando, el funcionario mencionó otras insuficiencias, no menos medulares, que atentan contra el óptimo desenvolvimiento del comercio exterior en nuestro país:

“Falta otorgarles prioridad a los temas inherentes a la exportación de bienes y servicios por parte de sus ejecutores, que

no en todos los casos están bien preparados; hay lagunas de personal idóneo para desarrollar esta tarea (es decir, aquellos con dominio del idioma inglés o la investigación de mercado, y que se desenvuelvan en especialidades de alta demanda internacional).

“Tampoco satisface la capacidad de respuesta para aprovechar coyunturas favorables del mercado y garantizar una protección de precios en los principales rubros exportables. Carecen los organismos productores de una estrategia integral y flexible de cara a los mercados, a lo que se añaden dificultades para disponer de bienes y servicios con la calidad requerida en el momento en que se demandan”.

El cómo y cuándo se corone un punto de llegada depende en mucho de las características del lugar de partida. Por eso, para cumplir con los Lineamientos que en materia de comercio exterior trazó el Sexto Congreso del Partido, nada mejor que —además de proyectar planes a mediano y largo plazos— contar con un diagnóstico preciso de las dificultades que pudieran ralentizar su avance. Este, sin duda, es un paso firme ya dado por el MINCEX; ahora solo resta orientar la brújula sobre tres vocablos claves que emergen cual señales de vía: “ingresos, diversificación, conocimientos”.

## Lineamientos referidos al Comercio Exterior

Lineamientos generales	4 (72 al 75)
Comercio Exterior	16 (76 al 91)
Deudas y créditos	4 (92 al 95)
Inversión Extranjera	12 (96 al 107)
Colaboración	6 (108 al 113)
Integración Económica	2 (114 al 115)