

Nuevo rostro para el municipio de Ciro Redondo

ORTELIO GONZÁLEZ y JUAN A. BORREGO

Ubicado en el centro mismo de Ciego de Ávila, el municipio de Ciro Redondo es también por estos días eje imprescindible de las celebraciones por el aniversario 58 de los asaltos a los cuarteles Moncada y Carlos Manuel de Céspedes.

Este territorio fue el ganador de la sede del acto provincial por la efeméride, una celebración que mantiene alegres a sus pobladores desde mucho antes de conocerse la noticia.

La realización de la más reciente zafra, una de las mejores de la última década, es motivo de orgullo para los lugareños, quienes no ocultan el saberse herederos de una cultura azucarera de siglos.

Uno de ellos, Gustavo Collazo Valdés, presume todavía de su rol de normador del Che, cuando en febrero de 1963 el Guerrillero Heroico llegó hasta la colonia La Norma para probar las primeras máquinas cortadoras de caña.

A este lugar lo llamaban Pina, comenta Collazo, pero en agosto de 1960, se transformó en Ciro Redondo, nombre de héroe vinculado al Moncada, a la expedición del yate Granma, de la Sierra Maestra.

"Hemos avanzado mucho y numerosas son las obras en construcción que toman impulso con la celebración que se avecina ahora", comenta Collazo.

OBRAS EN EL BARRIO

Desde que recibieron la noticia, en Ciro Redondo reinan la alegría y el trabajo, para arribar a los festejos "con nuevo rostro", como afirma Magdalena Díaz Matos, presidenta de la asamblea municipal del Poder Popular.

Basta un sondeo a priori para que cada uno, a su manera, exprese satisfacción por cuanto se realiza en el territorio.

Entre las obras más importantes sobresalen la pavimentación de las principales calles del poblado cabecera, labor que "apuntalan" brigadas de Vialidad de los municipios de Chambas, Morón y Primero de Enero.

Y como el triunfo en la emulación por el 26 es del pueblo, algunas de las acciones en ejecución responden a planteamientos no resueltos en años anteriores, como la recuperación de la escuela José Maceo y del supermercado de la comunidad Cacahual.

También fue restaurado el coche que cubre la ruta a La Cavera y a la par hubo que volcarse, en jornadas voluntarias, hacia la limpieza de la vía férrea, ante la existencia del marabú que impedía el paso a ese medio de transporte.

A estas acciones se une el arreglo del camino que lleva a Cacahual Viejo, la reparación de la dulcería, el parque infantil, la rehabilitación de edificios y consultorios, la pintura del estadio Sergio Antuña...



El central azucarero Ciro Redondo realizó una de las mejores zafra de la última década.

FOTO: NOHEMA DÍAZ

DESPUÉS DEL 26 HABRÁ QUE SEGUIR

En medio de esta vorágine, Magdalena Díaz Matos le concede suma importancia al hecho de haber logrado un sistema de trabajo que impulse y ocupe a las personas en tareas útiles, en tanto el propósito de esta emulación es mejorar la calidad de vida de la población.

"Habrá que seguir después del 26,

porque no todo quedará resuelto", afirma y menciona cuanto faltará por hacer en la construcción de viales, en la edificación de viviendas, el transporte, la producción de alimentos...

Sin embargo, la lección más concluyente la aporta Clara Opizo Ruiz, la primera mujer que operó, junto al Che, una máquina cortadora de caña en estos predios: "Sería bueno también que esta efervescencia nos durara".

CAMPISMO POPULAR

Informar puede ser la clave

Marnie Fiallo Gómez

Cada año el Grupo Empresarial Campismo Popular (GCEP) pone a disposición de la población en el mes de mayo las reservas para el periodo estival, previsto en el actual ciclo del 15 de junio al 15 de septiembre.

En esta ocasión, unas 13 358 capacidades conforman la propuesta en las 80 instalaciones que abren sus puertas para acercar a la población a entornos naturales con variadas ofertas recreativas, culturales y deportivas.

En los 30 años de creada esta modalidad de esparcimiento, más de 28 millones de personas han visitado las diferentes instalaciones, pero aún sin contabilizar está la cifra de quienes no logran realizar reservas, sobre todo en los meses de julio y agosto, época de receso escolar.

Aunque los campismos abren sus puertas todo el año, es en la etapa veraniega cuando las colas en las oficinas de reservas y puntos de ventas son interminables. Entonces afloran cuestionamientos pues muchos no logran reservar en la fecha o instalación deseada, o incluso no alcanzan "nada". Y aunque es cierto que la demanda es mayor que la oferta, en el malestar de la población también influye que la información no se ofrezca correctamente.

La comercialización de esta modalidad recreativa pasó por muchas variantes: primero de forma liberada, luego como estímulo a estudiantes y trabajadores, también para las organizaciones de masas. Desde el año 2009 volvió a ser liberada, ¿pero beneficia por igual a todos?

José Luis Paz Vázquez, subdirector primero del Grupo Empresarial, explicó a **Granma** que en la actualidad existe una Central de Reservas en cada provincia, encargadas de confirmar los contratos. Este sistema tiene por objetivo una distribución más justa, pues permite que las posibilidades existentes lleguen al cliente y, al mismo



En los murales debe presentarse toda la información.

FOTO: ANABEL DÍAZ MENA

tiempo, se eleva el control y minimizan los riesgos de ilegalidades.

"Se venden hasta dos reservas por persona, para

que un mayor número de ciudadanos alcance alguna capacidad. En esta etapa se extendió el horario hasta las siete de la noche para favorecer a quienes laboran", expresó.

Fuera del periodo vacacional y previo contacto con las oficinas, las gestoras de venta pueden trasladarse a escuelas o centros laborales donde existan intereses colectivos, acción que no es posible en el verano por la gran demanda de esta propuesta recreativa.

La forma de venta de las reservas es hoy muy rústica, pues el vínculo gestor-central es vía telefónica, lo cual provoca la demora en el servicio; sin embargo, el Grupo Empresarial del Campismo Popular trabaja de conjunto con el Grupo de Electrónica para el Turismo en la automatización del procedimiento, el cual se hará más ágil y propiciará mayor satisfacción al usuario.

"Más allá de las deficiencias que pueda tener el mecanismo implementado para la comercialización, existen lagunas en la comunicación, y en eso insistimos constantemente con nuestros gestores. La información oportuna y real garantiza calidad en el servicio y complace al cliente", informa Paz Vázquez.

De recorrido por las oficinas de reservación de Playa, Plaza de la Revolución, 10 de Octubre y Arroyo Naranjo, pudo constatar que lo anterior es una realidad, pues los murales carecen de materiales informativos sobre las diferentes ofertas y "los gestores no siempre notifican sobre la variedad de las mismas, limitando a la población a adquirir solamente la opción de alojamiento tradicional", expresó Luis Pérez Echemendía, cliente de la oficina de 10 de Octubre.

El esparcimiento es un derecho del pueblo, protagonista principal de las transformaciones que vive hoy nuestro país. De ahí la necesidad de convertir buenas intenciones en acciones concretas. Informar puede ser la clave que dé inicio a un mayor disfrute.