



La línea canadiense Sunwing reabrió este fin de semana los vuelos comerciales en el aeropuerto internacional Jaime González, de la provincia de Cienfuegos. En la bienvenida al primer grupo de turistas canadienses estuvieron presentes Walter Baluja García, ministro de Educación Superior, y Maridé Fernández López, primera secretaria del Partido en esa provincia. Lasfrez Fernández Monte de Oca, director del aeropuerto, declaró a la prensa que, a partir de ahora, quedan establecidos dos vuelos semanales de esta propia línea aérea, reportó la ACN.

Descargan arroz para la canasta familiar normada de las provincias orientales

LUIS ALBERTO PORTUONDO
ORTEGA

SANTIAGO DE CUBA.—La descarga del arroz para la canasta familiar normada correspondiente a diciembre se inició este domingo en el puerto Guillermon Moncada, de Santiago de Cuba, «cuyo destino son las bodegas de las cinco provincias orientales, aunque se garantiza la de todo el país», declaró a *Granma* Juan Carlos Rosell, coordinador de programas

y objetivos en el Gobierno Provincial.

La operación puerto-transporte-economía interna se desarrolla conforme al avance del ensacado, que se efectúa en cuatro puntos de la Terminal Multipropósito del principal puerto ubicado al este de la Isla.

Rosell especificó que «en un primer momento se expendrán entre dos y tres libras del producto, y en la medida en que continúe su distribución se completarán las siete libras que corresponden

a cada consumidor, puesto que está garantizada la demanda».

«Todas nuestras brigadas laboran de manera continua para que el cereal más consumido en Cuba llegue a todas las familias», precisó Jorge Luis Ramis González, jefe del Grupo de Operaciones de Carga General.

En casillas del ferrocarril y rastras se realiza la transportación, como parte del proceso en el que aúnan esfuerzos los sectores marítimo-portuario, transporte y comercio.



La operación se efectúa en cuatro puntos de la Terminal Multipropósito del principal puerto ubicado al este de la Isla. FOTO DEL AUTOR

Operaciones con tarjetas MIR en Cuba transcurren sin inconvenientes

SUSANA ANTÓN RODRÍGUEZ

Desde el pasado 2 de noviembre, cuando se iniciaron las pruebas pilotos, hasta el 7 de diciembre, días después de su implementación oficial, en Cuba se realizaron más de 1 400 operaciones con tarjetas rusas MIR, como medio de pago.

Greicher La Nuez Gambino, directora general de Servicios de Pagos (RED S.A.), aseguró a *Granma* que estas operaciones transcurrieron sin inconvenientes en los terminales de Punto de Venta (POS) —aunque en los cajeros automáticos se realizan desde diciembre de 2022— y no se recibieron quejas de comercios por operaciones fallidas.

En exclusiva con este medio, explicó que estas son tarjetas magnéticas bajo la marca MIR, que define en Rusia la entidad emisora, la Russian National Card Payment System (NSPK), y se emiten para ciudadanos rusos y de Kazajistán, Belarús y Armenia.

Dentro de las principales ventajas de su uso en Cuba, señaló

que, con su implementación, el turista ruso —tercero en cuanto a arribos al país— puede hacer uso en la compra de servicios y productos sin que medie efectivo.

Además, representa una fortaleza del sistema bancario nacional, al ser un proceso de integración entre varias instituciones: la NSPK con RED S.A. para los cajeros automáticos y con Fincimex en los POS; en tanto constituye una forma más de cobro y pago entre los bancos rusos y cubanos.

«Bajo los estándares internacionales, tuvimos que buscar, tecnológicamente, la posibilidad de hacer esta integración, cumpliendo todas las normativas, lo cual reafirmó que el sistema financiero cubano tiene fortaleza para seguir el desarrollo de los canales de pago electrónico, de conjunto con otros proveedores», precisó.

La Directora General de RED S.A. recordó que el pasado 2 de diciembre se oficializó el uso de las tarjetas MIR en los cajeros automáticos y terminales de Punto de Venta del país, al

cumplirse todas las etapas que estaban previstas para el proyecto.

En el caso los cajeros automáticos, se pueden realizar, además de las consultas de saldo, extracciones de efectivo en moneda nacional, al tipo de cambio oficial vigente. «Hablamos de que los 830 cajeros automáticos del país tienen habilitadas ambas operaciones», comentó La Nuez Gambino.

Explicó que, en los POS, con Fincimex como entidad encargada, se realiza una actualización y, según estimaciones, antes de que concluya el año, más del 80 % estarán listos para operar con estas tarjetas.

El inicio de la implementación del uso de la MIR comenzó por las zonas turísticas y por donde existe mayor afluencia del mercado ruso y, en La Habana Vieja, todos los comercios y hoteles están actualizados.

El comportamiento —dijo— es como la de cualquier tarjeta internacional, lo que significa que, cuando el portador acuda a un comercio, solo se exige el número de identificación personal (PIN) de la tarjeta, para concluir la operación de pago al pasar por el POS.

Reducir la brecha de género es una prioridad

GERMÁN VELOZ PLACENCIA

HOLGUÍN.—La acentuada vocación de trabajo social de la Federación de Mujeres Cubanas fue resaltada por la máxima dirigente de esta organización, y miembro del Buró Político del Partido Comunista de Cuba (PCC), Teresa Amarelle Boué, en la asamblea provincial de la organización. Llamó a potenciar el trabajo para reducir la brecha de género, aun cuando se trabaja intensamente en ello.

Dijo que, entre las prioridades, debe estar el acceso al empleo de la mayor cantidad posible de mujeres, lo que puede lograrse mediante el desarrollo de vínculos entre la Federación, instituciones sociales, organizaciones de masas y trabajadores sociales y comunitarios.

Ada Iris Velázquez, secretaria del Bloque 13, del municipio de Calixto García, instó a estudiar los documentos que establecen los beneficios para las mujeres;

mientras otras intervenciones se centraron en mejorar el trabajo en la base, atraer a las mujeres mediante la orientación constante, el reconocimiento de sus valores locales y la estimulación a quienes sobresalen en las acciones cotidianas.

La necesidad de preparar a jóvenes para cuadros, el fomento del amor y la responsabilidad por el trabajo, el rescate de familias disfuncionales, sobre todo de las niñas y los niños que las componen; la orientación constante e inteligente para reducir los embarazos en la adolescencia, el apoyo a la producción local de alimentos y la atención a las muchachas aspirantes a incorporarse al Servicio Militar Voluntario Femenino, también fueron abordados.

Ernesto Santiesteban Velázquez, primer secretario del Comité Provincial del Partido, dijo que las mujeres holguineñas, como todas las del país, constituyen una fuerza con la que siempre se puede contar.

Un nuevo Habana para el mercado cubano

JUAN DIEGO NUSA PEÑALVER

Con total éxito fue realizada la presentación de la edición regional para el mercado cubano del Habana Diplomático Leal, dijo a *Granma* Yulier Machado Yera, director del Mercado Interno de la compañía mixta Habanos S.A.

Este acontecimiento tuvo lugar en la capital cubana, en presencia de expertos, representantes de cadenas hoteleras y extrahoteleras, de la empresa Cuba Ron S.A. y de la propia compañía tabacalera, que comercializa todos los productos tabacaleros cubanos en el mundo, en más de 140 países de todos los continentes.

Machado Yera puntualizó que Diplomático Leal se podrá comprar exclusivamente en Cuba, en tiendas especializadas, puntos de venta y casas del Habana, a partir del 15 de diciembre, y que contará con una producción limitada y única de 10 000 cajas numeradas, con su respectivo sello de Denominación de Origen Protegida (D.O.P.).

Significó que este especial puro está hecho totalmente a mano, con tripa larga, por expertos torcedores, y hojas

de tabaco especialmente cosechadas en el macizo tabacalero de la provincia de Pinar del Río.

El directivo explicó que, desde 2019, no se presentaba una edición exclusiva para el mercado cubano, cuando tuvo lugar el lanzamiento del también afamado Habana Punch Punch.

«La pandemia de la COVID-19 impidió la comercialización del Habana Diplomático Leal en 2021, que ahora llevamos a feliz término», agregó.

Manifestó que el mercado de Habanos se ha comportado de manera estable, y que las principales «tiendas han mantenido los surtidos del apreciado tabaco cubano».

Destacó que la compañía Habanos S.A. espera superar las ventas este año en el mercado interno, con alrededor de 2,3 millones de unidades de tabaco, en tanto mencionó, entre las marcas más vendidas, Romeo y Julieta, Partagás y Cohiba, en ese orden.

«Para 2024, tenemos planificado vender en el mercado cubano alrededor de tres millones de unidades de tabaco, que representarán ingresos para la economía nacional de unos 12 millones de dólares».