



Una programación de calidad a la altura de lo que el pueblo merece

LEIDYS MARÍA LABRADOR
HERRERA Y MADELEINE
SAUTIÉ RODRÍGUEZ

Directivos del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) y del Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (Icaic) comparecieron este jueves en el programa Mesa Redonda, para explicar la estrategia de verano, bajo las condiciones excepcionales que implica la nueva normalidad.

Alfonso Noya Martínez, presidente del ICRT, explicó que en cada una de las tres fases de la primera etapa cuenta con alrededor de 150 disposiciones que, a diferencia de otras instituciones y ministerios, se dirigen más al ámbito interno, y tienen relación con aspectos organizativos, medidas higiénico-epidemiológicas y la programación.

TELEVISIÓN CUBANA: INTERESANTES PROPUESTAS EN VERANO

Waldo Ramírez, director general de la Televisión Cubana, ofreció una amplia información de lo que se ha previsto para la etapa veraniega. En este sentido, apuntó que la presencia de la familia durante tres meses en los hogares, implica la búsqueda de iniciativas que diferen esta programación de la que se ha transmitido hasta ahora.

Algunos de los aspectos esenciales con vistas a la etapa estival, mencionados por el directivo:

- Las telenovelas que ahora se encuentran en transmisión, ocuparán ese espacio durante los meses de julio y agosto. Entre octubre y diciembre, se prevén ofertas de series cortas de ficción, de factura nacional.
- La exposición de filmes y series tendrá un gran peso dentro de la programación. Varias de estas propuestas



Se propone una programación variada y atractiva para el público infantil en el canal Cubavisión.

FOTO: JUAN CARLOS DORADO

tendrán carácter de estreno, y estarán dirigidas a diversos tipos de público.

- Se mantendrán espacios informativos que permiten actualizar al pueblo cubano en relación con el curso de la pandemia, tanto en el país como en el resto del mundo.

CANALES TELEVISIVOS

- Se propone una programación variada y atractiva para el público infantil, con 16 espacios de estreno en Cubavisión, y otros habituales incorporarán nuevos contenidos. También contará con un peso importante en la parrilla la programación para adolescentes y jóvenes.
- La versión HD de este canal llevará una programación variada, esencialmente, en los horarios de la tarde y la noche.
- Tele Rebelde: Ante la necesidad de posponer los Juegos Olímpicos, este

canal debió recomponer su parrilla para el verano, la que incorpora espacios de estreno y mantiene otros habituales con renovadas propuestas.

- Multivisión: Dispondrá de una amplia propuesta de series.
- Canal Educativo: Propone cursos de verano. Apoyará en la programación infantil y ofrecerá filmes con audio descripción, para personas ciegas y débiles visuales.

LA RADIO, UNA COMPAÑERA INSEPARABLE DE LA FAMILIA CUBANA

Onelio Castillo Corderí, director general de la Radio Cubana, compareció también en la Mesa Redonda y explicó que durante este tiempo, se ha mantenido la vitalidad y unidad de las cien emisoras que componen el sistema radial. Dijo también que se han producido transformaciones numerosas en los modos de hacer. «Más del 70 % del tiempo de transmisión ha tenido

renovaciones, eso habla de cerca de mil horas diarias».

Otros aspectos a tener en cuenta:

- Se mantendrá la actualización constante a todo el pueblo acerca de la pandemia, su alcance y comportamiento en el país. Así como el tránsito por las fases de la recuperación.
- Se promueve la participación de las audiencias, para que tomen parte en la construcción de los contenidos.

ESPACIOS PARA EL SÉPTIMO ARTE

Ramón Samada, presidente del Icaic, explicó que se han realizado varios audiovisuales concebidos para las redes sociales y la televisión, partiendo de la plataforma Cubacine, entre ellas *Selfies*, de Arturo Santana y *Un momento con Patricia*, de Rolando Almirante.

Se realizó la producción del programa *De cierta manera*, conducido por Luciano Castillo, donde se programaron ocho títulos de películas cubanas y se editaron las teleclases para la enseñanza artística. Más de 300 títulos se aportaron al ICRT para su programación, se celebró el aniversario 60 del Noticiero Icaic latinoamericano y se lanzó la primera convocatoria del Fondo de Fomento.

Para la primera fase pos-COVID-19 continúa la producción del largo de animación *La súper* y siete nuevos spots sobre la enfermedad. Se inaugura la nueva sede de la Cinemateca de Cuba y se construyen nuevos estudios de filmación en el edificio de Estudios de Animación del Icaic, así como el reacondicionamiento del cine Chaplin y la climatización de otras salas. Se trabaja con vistas a la digitalización de títulos. También se abre la librería especializada Gerard Phillippe y el taller de carteles Eduardo Muñoz.

En la segunda fase, y para el verano, se han organizado ocho semanas con nueve ciclos temáticos. Se estrenan en cines ocho documentales, ocho largometrajes de animación y 40 de ficción. Para la tercera fase se restablece la producción de largometrajes de ficción.

Privilegio blanco

G MINIDICTIONARIO DEL MUNDO DE HOY

VICTOR FOWLER CALZADA

Concepto elaborado por la socióloga estadounidense Peggy McIntosh para nombrar el conjunto de beneficios, apoyos y ventajas que las personas del grupo «raza blanca» tienen a su disposición desde que nacen y que, solo por esto, reciben a lo largo de sus vidas; esto es hecho efectivo (a la vez que oscurecido) mediante estructuras y procedimientos formales e informales que organizan el funcionamiento de las sociedades posesclavistas y figuran como una de sus principales lógicas no visibles. El privilegio blanco es una de las formas básicas de

naturalizar la injusticia y la dominación mediante el acceso exclusivo a la mayoría de recursos y a las instancias de decisión. Se obtiene gracias a un ejercicio de la violencia que, a la vez que «normaliza» la exclusión, despliega una inmensa pedagogía del silencio o la ceguera –desde el ambiente familiar hasta los de la vida social del grupo dominante–, evita reconocer o enfrentar prejuicios, estereotipos, líneas de conexión, agrupaciones y, en general, arquitecturas económicas, políticas, sociales y culturales que garantizan la reproducción de la condición de élite y sus beneficios asociados.

El privilegio blanco se hace notable, entre otros ámbitos, en la representación pública de los sujetos en los medios masivos, según su identidad racial (por

ausencia, sobreabundancia, relevancia o valor); en la garantía de recibir tratamiento no marcado por raza de parte de autoridades policiales (perfilación racial) o en lugares de la administración y, en general, del Estado; en la visibilidad y elogio de las contribuciones de personas del grupo racial al cual se pertenece a la historia social, política, cultural, económica y científica del país y, con mayor alcance, a la civilización humana; o en la existencia de personas de la propia raza en los trabajos de mejor retribución económica o en los niveles donde se toman las decisiones políticas sobre el país y su destino.

La paradoja del privilegio está en que, incluso reconociendo la existencia de injusticias, quien los disfruta ha sido «enseñado» a nunca enjuiciarse desde

tal ángulo y, por tanto, es común que no entienda, o no sea capaz de percibir, las derivaciones de habitar el mundo en una posición donde cada idea o acto se sabe protegido o eximido de discriminación. Para dar cuenta de la incomodidad de las personas de «raza blanca» a la hora de discutir su privilegio, el psiquiatra estadounidense Robin DiAngelo propuso el concepto «fragilidad blanca», y lo entiende como: «... un estado en el cual incluso una pequeña cantidad de estrés racial deviene intolerable y dispara un abanico de movimientos defensivos que incluyen el despliegue abierto de emociones como la ira, el miedo y la culpa, y comportamientos como la discusión, el silencio o el alejamiento de la situación estresante».



Directora Yailin Orta Rivera

Subdirectores Oscar Sánchez Serra, Dilbert Reyes Rodríguez y Arlin Alberty Loforte.

Subdirector administrativo Yoendry Gutiérrez Torres.

Redacción y Administración General Suárez y Territorial, Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.

Código Postal 10699. Zona Postal La Habana 6.

Apartado Postal 6187 / Teléfono 7 881-3333

Correo cartasaladireccion@granma.cu /

ISSN 0864-0424 / Impreso en la UEB Gráfica Villa Clara.

Empresa de Periódicos. Titulares en tu móvil: envía SMS

al 8100 con el texto granma

www.granma.cu

Granma

@Granma_Digital

granmadigital

Diario Granma