

¿Qué debes conocer sobre internet móvil en Cuba?

En forodebate sobre tecnología digital en Cuba, especialistas de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (Etecsa) aseguraron que es un compromiso de la entidad implementar este año el servicio de internet en los móviles

SUSANA ANTÓN RODRÍGUEZ

«Etecsa sostiene su compromiso de implementar este 2018 el servicio de internet en los móviles y aunque no se conozca la fecha exacta para ello, cuando comience se darán los paquetes con las tarifas y el diseño. En estos momentos el propósito de la entidad es informar a la población sobre cómo debe prepararse para ese servicio».

Así lo aseguró Arely González Fernández, jefa de Comunicación de la Empresa durante el foro *online* que tuvo lugar esta semana en el periódico *Granma*.

De acuerdo con los especialistas, este servicio no es solo para personas naturales, pues ya se está comercializando a usuarios con personalidad jurídica, pero en este caso el procedimiento a través del cual se comercializa es otro y se rige por mecanismos comerciales distintos.

Es importante que la población conozca que dentro de los paquetes que se comercializarán para datos, la navegación nacional estará privilegiada, en principio porque su propia ficha de costo lo propicia. Queda entonces desarrollar contenidos nacionales, así como aplicaciones y trámites para que impacte de manera satisfactoria en la población cubana, destacó la Jefa de Comunicación de Etecsa.

Es importante que la población conozca que las líneas de negocios de un operador no incluyen la venta de equipos terminales, generalmente se comercializa como suplemento o valor agregado del servicio básico. Etecsa lo tiene incluido en su cartera de negocios para facilitar el acceso a terminales de los cubanos, con prestaciones y garantías en el país, y por este concepto no tiene apenas utilidades, sino márgenes de ganancias mínimos, refirió.

«A esto se une que los equipos terminales móviles se adquieren en el mercado internacional en USD y se comercializan en nuestras redes en CUC», acotó.

Sobre las tarifas de algunos servicios que brinda la entidad, los especialistas explicaron que en los precios de un servicio inciden diferentes variables. La primera de ellas es su inversión inicial y sus gastos de operación.

Por otra parte, una disminución de precios incide directamente en un considerable aumento del tráfico, de ahí que también funcionen como reguladores del consumo; no se puede bajar los precios si no se crean previamente las condiciones que soporten ese tráfico con un aumento de capacidades en la infraestructura de la red.

No obstante, de acuerdo con Arely González, la estrategia de precios, tanto del móvil como de internet, es de hacerlos cada vez más accesibles a la población, «de ahí que podemos decir que en principio una línea móvil tenía un precio de 120,00 CUC y en diferentes escalas de tiempo ha ido bajando hasta el actual precio de 30,00 CUC».



Los especialistas de Etecsa respondieron a los lectores de Granma sobre disímiles aspectos de su gestión. FOTO: DUNIA ÁLVAREZ

Igualmente, las recargas eran obligatorias en una frecuencia de tiempo mínima y se fueron aplicando políticas comerciales hasta hacer recargas espontáneas. Las promociones que se han realizado tanto de activación como de recarga han tenido lugar tanto en el país como desde el extranjero.

A esto se une que estas ofertas se hacen constantemente y se traducen en disminución de la tarifa; así como recientemente se incorporaron los planes de voz, Plan SMS y Plan Amigos, que igualmente significan rebaja de tarifas.

DIFERENCIAS ENTRE 2G, 3G Y 4G

Cuba ha seguido la evolución de las tecnologías 2G, 3G y 4G a partir de su madurez internacional. De forma global, estas tecnologías coexisten y en Latinoamérica el 25 % usa GSM (2G), 45 % HSPA (3G), 1 % CDMA y el 29 % usa LTE, explicó Arely González.

Estos análisis propiciaron que desde el año 2000 iniciara el despliegue de la Red 2G mediante la banda de 900 MHz, la más utilizada en el mundo, concesión otorgada por el órgano regulador a la empresa. «Esta red de segunda generación se desplegó ocho años antes del inicio de la comercialización del servicio de telefonía móvil de manera extensiva a toda la población», explicó.

Para brindar el servicio de internet a través de la red móvil se requiere una amplia y costosa infraestructura tecnológica, que incluye numerosos elementos: el terminal del usuario, los nodos de acceso a todo lo largo y ancho del país (radio-bases 3G), plataformas inteligentes para asegurar brindar los servicios y otras que intervienen en la interconexión desde

el terminal hasta la Red de Redes; toda esta infraestructura se adquiere en mercados foráneos y el despliegue se ha realizado teniendo en cuenta las posibilidades económicas del país, por lo que se ha planificado bajo la premisa de brindar un servicio con calidad y seguridad.

Por la red 2G los usuarios podrán usar servicios como, por ejemplo, el correo, la mensajería instantánea, ya sea Messenger o Whatsapp, además de la navegación web por sitios que no contengan muchas imágenes. Esta red prioriza la voz por encima de los datos, por lo que las posibilidades de un uso menos o más lento dependerá de la cantidad de usuarios conectados en ese momento.

La diferencia entre 2G y 3G radica precisamente en su velocidad para usar datos. La tercera generación es más veloz y, por ello, sí está preparada para acceder a internet.

Para introducir la 3G se utilizó la misma frecuencia, por tanto la inversión es menos costosa y de más rápido despliegue, pues se aprovecha la infraestructura existente. Esta medida se tuvo en cuenta porque implementar otras frecuencias generaría más inversión y tiempo para poder habilitar el servicio de internet, comentaron especialistas de Etecsa a los internautas.

La red 3G en nuestro país trabaja en 900 MHz para exteriores y se está implementando en 2 100 MHz para los lugares más críticos en interiores. La atenuación de la señal aumenta con la frecuencia, por lo que con 900 MHz se tiene un alcance mayor para una misma potencia radiada, además de que permite la reutilización del sistema radiante ya existente para la 2G en esa

misma frecuencia, razones fundamentales para su implementación en nuestro país.

Como toda inversión tecnológica, es compleja y costosa, precisó Arely González; el despliegue de la red 3G ha sido concebido estratégicamente para que en un primer momento llegue a más personas, de ahí que se comenzó por lugares altamente poblados, como cabeceras de provincias y zonas de impacto comercial, para poder hacer uso del retorno inversionista de la infraestructura y poder continuar la expansión.

El despliegue en el país de esta tecnología se hizo garantizando que las cabeceras provinciales y municipales tuvieran cobertura 3G. Provincias como Ciego de Avila, Cienfuegos, Sancti Spiritus, Camagüey, Granma, Holguín, Guantánamo, Santiago de Cuba, Las Tunas y La Habana, así como el municipio especial Isla de la Juventud, cuentan con 3G en todas sus cabeceras municipales. También se trabaja en el municipio de Martí para completar el caso de Matanzas y se hace una inversión para Villa Clara, Pinar del Río, Mayabeque y Artemisa, donde todavía existen municipios sin esa tecnología.

Cabe señalar que las redes 2G y 3G trabajan con la influencia de diferentes variables, como cobertura, cantidad de personas accediendo simultáneamente, horarios picos, etc. Con la 3G se podrán percibir velocidades de transmisión de datos que oscilan entre 256 kilobits y 3 megabits por segundo.

En el caso de la 4G, en Cuba se está trabajando en la banda de los 1 800 MHz. Por el momento, ya existe la cobertura en algunos puntos del país, solo en